

土橋 俊寛 (つちはしとしひろ)

2009 年度 COE フェロー

専攻分野：応用ゲーム理論、産業組織論

研究テーマ：マーケティング

博士学位請求論文題目 (予定)：マーケティングに関する経済学

連絡先：toshihiro.tsuchihashi@gmail.com

学歴

2001 年 3 月 東京都立大学経済学部卒業

2003 年 4 月 一橋大学大学院経済学研究科修士課程入学

2005 年 3 月 一橋大学大学院経済学研究科修士課程修了 経済学修士

2005 年 4 月 一橋大学大学院経済学研究科博士後期課程入学

2009 年 5 月現在 同課程在学中

職歴

2001 年 4 月～2002 年 6 月 (株) アサヒ飲料首都圏支社総務部

2007 年 10 月～2008 年 3 月 一橋大学大学院経済学研究科ティーチングアシスタント (TA)
(基礎ミクロ経済学)

2008 年 4 月～現在 成城大学経済学部 非常勤講師 (経済学演習 I、経済学演習 II)

2008 年 10 月～2009 年 3 月 一橋大学グローバル COE 「社会科学の高度統計・実証分析
拠点構築」 COE フェロー

研究業績

論文・ディスカッションペーパーなど

土橋俊寛 (2005) 「部分的に立証可能なコミュニケーションを持つゲームと顕示原理」 (修士論文) [査読有り]

Tsuchihashi, Toshihiro (2008) “Market research and complementary advertising under asymmetric information” Hitotsubashi university discussion paper No.2008-5 [査読無し]

土橋俊寛・尾山大輔 (2008) 「障害者雇用納付金・調整金制度の経済分析」『日本労働研究雑誌』、No578 [査読無し]

Tsuchihashi, Toshihiro (2009) “Sequential Internet auctions with different ending rules” , Global COE Hi-Stat Discussion Paper Series No. 28 [査読無し]

学会報告

「広告、マーケットリサーチと価格戦略」、一橋ゲーム理論研究会、2005年10月、一橋大学 [事前審査無し]

“Market research and complementary advertising in a market under asymmetric information”, Japan-Israel Game Theory Workshop, August 2007, Hitotsubashi university [事前査読無し]

“Market research and complementary advertising in a market under asymmetric information”、DCカンファレンス、2007年9月、日本大学 [事前査読有り]

“Market research and complementary advertising in a market under asymmetric information”, 日本経済学会秋季大会、2007年9月、日本大学 [事前査読有り]

“Market research and complementary advertising under asymmetric information”, Games 2008 Third world congress of the game theory society, July 2008, North Western university, Illinois, USA [事前査読有り]

“Sequential Internet auctions with different ending rules”、DCカンファレンス、2008年9月、近畿大学 [事前査読有り]

照会先

岡田章 (一橋大学大学院経済学研究科教授)

aokada@econ.hit-u.ac.jp

古沢泰治 (一橋大学経済学研究科教授)

furusawa@econ.hit-u.ac.jp